Автономная некоммерческая культурно-просветительская организация

«Успешное поколение»

В России стартует III-й Межрегиональный конкурс «Чемпионат по развитию внутреннего туризма «I LOVE RUSSIA» на английском языке!

Возможность выразить любовь к родному городу и рассказать о ней всей стране – вот основная цель межрегионального конкурса, который пройдет в Волгограде. Общественная организация «Успешное поколение», в штат которой входят профессиональные гиды-экскурсоводы и переводчики, Комитет культуры Волгоградской, Союз «Волгоградская торгово-промышленная палата», комитет молодежной политики и туризма администрации Волгограда, комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области, объявляют о старте III-го «Чемпионата по развитию внутреннего туризма «I LOVE RUSSIA», направленного на развитие внутреннего туризма Российской Федерации и стран, входящих в СНГ, подготовку кадров для сферы туризма, популяризацию добровольческого движения и развитие волонтёрских программ и углубление знаний в английском языке.

Данный чемпионат уже стал платформой для успешного сотрудничества между регионами, обеспечив создание профессиональных и творческих объединений, а также поддержание волонтерского духа среди молодого поколения России. Только в 2018 году охват участников конкурса составил 42 субъекта Российской Федерации. В 2018 году конкурс обратил на себя внимание страны, входящие в состав СНГ.

Каждый регион - участник должен представить на конкурс видеоролики о своем городе на тему: «Визитная карточка города», «Историческая ценность и достопримечательности города» и «Волонтерское движение города Проект состоит из трёх этапов. Победители первого этапа приедут на очный этап в город-организатор, где им предстоит защита работы. Итогом соревнований станет демонстрация полученных видеороликов и выбор победителей путем народного голосования.

Эксклюзивным финалом Чемпионата станет общий фильм о красоте и величии городов, который будет визитной карточкой городов-участников для иностранных гостей, и позволит каждому региону стать потенциальной принимающей стороной как для туристов из других стран, так и для путешествующих.

Более подробно о Чемпионате можно прочитать в Положении о конкурсе (сделать гиперссылкой - http://xn----itbabarmioffcbgfz7a7g.xn--p1ai/concursi/mezhregionalnyy-konkurs-i-love-russia/).

Телефоны для подробной информации:

8-800-70-70-934

8 (8442) 505-820

ЗАЯВКА
на участие в Межрегиональном конкурсе
«ЧЕМПИОНАТ ПО РАЗВИТИЮ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА "I LOVE RUSSIA"».

«Первый англо-немецкий центр» «Волгахайм»
Адрес·400067, Волгоград, ул. им. Кирова 121 «А». офис 308
Тел: ·7(8442) 505-830
e-mail: erst@volgaheim com
Сайт: hhtt.//www.volgaheim.com

ГОРОД _____
«ЧЕМПИОНАТ ПО РАЗВИТИЮ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА "I LOVE RUSSIA"».

№ п/п	Фамилия, имя участника(ов)	Образовательая организация, класс, группа	Тема работы:	Ф.И.О. Руководителя(лей) проекта (полностью)

Наименование организации в соответствии с уставом

Ф.И.О руководителя проекта (полностью)

Телефон с кодом города
Факс
e-mail

Контактное лицо: ФИО (полностью)
телефон

СОГЛАСОВАНО
Председатель комитета образования, науки и молодёжной политики Волгоградской области

_____ Л. М. Савина
"__" _____ 2018 года

СОГЛАСОВАНО
Председатель комитета молодёжной политики и туризма Волгограда

_____ И. В. Радько
"__" _____ 2018 года

СОГЛАСОВАНО
Генеральный директор
ООО «Волгахайм»

_____ В. В. Киляков
"___" июня 2018 года

УТВЕРЖДАЮ
Директор автономной некоммерческой культурно-просветительской организации «Успешное поколение»

_____ Е. В. Брюнина
"__" _____ 2018 года

СОГЛАСОВАНО
Директор ГАУК ВО «Агентство развития туризма и социокультурных проектов»

_____ С. А. Шумихин
"__" _____ 2018 года

СОГЛАСОВАНО
Президент Союза «Волгоградской торгово-промышленной палаты»

_____ В. Е. Ткаченко
"__" июня 2018 года

Положение о III-ем Межрегиональном конкурсе
«ЧЕМПИОНАТ ПО РАЗВИТИЮ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА «I LOVE RUSSIA».

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, актуальность, категории участников, время и условия проведения, перечень мероприятий, организаторов, ожидаемые результаты проведения Межрегионального конкурса «Чемпионат по развитию внутреннего туризма I LOVE RUSSIA» (далее – Межрегиональный конкурс).

1.2. Организаторами Межрегионального конкурса (далее – Организаторы) являются:

- АНКПО «Успешное поколение»
- ГАУК ВО «Агентство развития туризма и социокультурных проектов»,
- Союз «Волгоградская торгово-промышленная палата»;

при поддержке

- комитета образования, науки и молодёжной политики Волгоградской области,
- комитета молодёжной политики и туризма г. Волгограда;
- ООО «Волгахайм» (группа компаний),

а) образовательный центр «Первый Англо-немецкий центр в Волгограде»

б) туроператор «Волгахайм».

1.3. Организаторы вправе привлекать спонсоров и партнёров в рамках подготовки и проведения Межрегионального конкурса. Взаимоотношения Организаторов и спонсоров регулируются соответствующими соглашениями и договорами.

1.4. Организаторы оставляют за собой право внесения изменений и дополнений в настоящее Положение по всем вопросам, связанным с подготовкой и проведением Межрегионального конкурса с обязательным уведомлением участников.

2. Цели и задачи Межрегионального конкурса

2.1 Цели Межрегионального конкурса

2.1.1 Развитие внутреннего и въездного туризма на территории Российской Федерации

2.1.2. Привлечение молодого поколения Российской Федерации к работе в туристической и сопутствующих отраслях, подготовка кадров для сферы туризма

2.1.3 Популяризация добровольческого движения и развитие волонтерских программ в регионах Российской Федерации

2.1.4 Развитие профессионально-творческой и культурно-просветительской деятельности в области изучения иностранного языка через любовь к родному городу

2.1.5 Расширение базы знаний и совершенствование умений в области иноязычной коммуникации.

2.2. Задачи Межрегионального конкурса

2.2.1 Формирование и поддержка интереса учащихся общеобразовательных школ и других образовательных организаций к истории родного города.

2.2.2 Обеспечение реализации практической части социальной программы «Юный гид»

2.2.3. Поддержка интереса к изучению иностранного языка и его практическое применение

3. Участники Межрегионального конкурса

3.1. К участию в Межрегиональном конкурсе допускаются индивидуальные и коллективные работы обучающихся 7-11 классов общеобразовательных организаций, студентов профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования, проявляющих интерес к изучению истории родного города, иностранных языков, волонтёрскому движению и соответствующие теме Межрегионального конкурса

3.2 Одна образовательная организация представляет не более одной работы

4. Сроки, порядок и условия проведения Межрегионального конкурса

4.1 Межрегиональный конкурс проводится с 01 октября 2018 года по 30 ноября 2019 года

4.2 Межрегиональный конкурс проводится в 3 этапа по номинациям

1) Визитная карточка города» (краткое представление региона, географическое положение, численность населения, историческая справка и т.д.).

2) «Историческая ценность и достопримечательности города» (представление основных достопримечательностей города и их историческая ценность).

3) «Волонтерское движение региона» (в работе раскрывается история развития добровольческого движения, основные этапы его становления в регионе, приводится информация об основных субъектах добровольческой деятельности и традиционных волонтерских проектах и мероприятиях)

1 этап – отборочный. Проходит с 01.10.2018 по 30.04.2019.

01.10.2018 – 15.03.2019 – прием конкурсных работ
16.03.2019 – 27.04.2019 – оценка конкурсных работ
28.04.2019 – 30.04.2019 – предварительное решение

01.05.2019 – 27 05.2019 - прием претензий
28.05.2019 – 31.05.2019 – определение победителей

Для участия в 1-ом этапе Межрегионального конкурса необходимо не позднее 28 февраля 2019 года направить заявку установленной формы (прилагается) и конкурсные работы Организаторам Межрегионального ковкурса па электронную почту: info@up-russia.com с пометкой «I LOVE RUSSIA»

С начала и до окончания 1-го этапа АНКПО «Успешное поколение» обеспечивает консультационную поддержку в процессе формирования работ конкурсантов с помощью специалистов (членов жюри дизайнеры, гиды переводчики, медиа и т.д.) путём проведения единых вебинаров для всех регионов по заранее составленному расписанию, размещённому на сайте www успешное-поколение рф

Во второй этап конкурса проходят 9 работ от каждого региона (по 3 из каждой номинации).

2 этап – очный. Проходит с 01.07.2019 по 31.08.2019 в городе Волгоград

01.07 2019 – 31.07 2019 подготовка к приему участников конкурса. Составление графика прибытий

01 08 2019 – 31 08 2019 – прием участников.

Организаторы оценивают работы и отбирают согласно Положению по 1 лучшей работе из каждой номинации, которые примут участие в финале Межрегионального конкурса.

3 этап заключительный Проходит с 01.09.2019 по 30.11.2019

01 09 2019 - 15 10 2019 подготовка своего ролика
16 10 2019 31 10 2019 направление ролика Организаторам на электронную почту info@up-russia.com
01.11.2019 - 30.11 2019 – оценка конкурсных работ путём «Народного голосования» и награждение победителей

На заключительном этапе финалистам конкурса необходимо объединиться в одну команду по регионам и смонтировать 3-х минутный фильм о своём регионе на английском языке

Победитель определяется путем «Народного голосования», проводимого в открытом доступе на видеохостинге www.youtube.com и Интернет-ресурсах Организаторов

На лучших работ заключительного этапа силами Организаторов будет смонтирован общий короткометражный фильм о красоте и величии России, который станет визитной карточкой для иностранных туристов (соответственно каждый регион становится потенциальной «принимающей стороной для иностранных гостей регионов)

5. Номинации и требования к конкурсным работам.

5.1 На Межрегиональный конкурс принимаются авторские работы (индивидуальные или коллективные) на английском языке, по заявленным номинациям.

- «Визитная карточка города»
- «Историческая ценность и достопримечательности города».
- «Волонтёрское движение региона».

5.2 Конкурсные работы для участия в 1-ом этапе Межрегионального конкурса предоставляются в виде видеоролика продолжительностью не более 2-х минут (формат MP4, качество Full HD, не более 350МБ), к которому прилагается описание работ в письменном виде, формат А4, шрифт Times New Roman, 14, с интервалом 1,5 Продолжительность защиты конкурсной работы не более 7 минут, включая время на вопросы членов жюри

5.3 Количество авторов одной конкурсной работы не регламентируется.

6. Порядок организации и проведения Межрегионального конкурса

6.1 Руководство подготовкой и проведением Межрегионального конкурса осуществляют Организаторы

- разрабатывают необходимую документацию;

– определяют порядок приема заявок и назначают ответственных лиц для проведения On-line-консультаций конкурсантов с членами конкурсной комиссии (темы, туризм, особенности разговорной английской речи, медиа и т. д.).

- принимают и регистрируют заявки участников Межрегионального конкурса,

– создают отдел претензионной работы, т.е. обеспечивают наличие лиц, которые смогут разобрать претензии участников проекта, если посчитают, что их работы в их регионах по результатам 1-ого этапа были оценены несправедливо.

- обеспечивают консультационную поддержку в целях оказания помощи в процессе подготовки конкурсных работ участников путем проведения единых вебинаров для всех регионов по заранее составленному расписанию, а также для осуществления консультаций привлекают дополнительных специалистов по английскому языку, сферы туризма, медиа и т.д.;

– определяют время проведения и программ Межрегионального конкурса;

– формируют численно и состав конкурсной комиссии.

осуществляют организационно-техническое обеспечение Межрегионального конкурса,

– осуществляют поиск и привлечение партнёров и спонсоров (ответственные за исполнение функции: АНКПО «Успешное поколение», ГАУК ВО «Агентство развития туризма и социокультурных проектов», Союз «Волгоградская торгово-промышленная палата»),

оказывают информационную поддержку участникам Межрегионального конкурса

– организуют подготовку и публикации в средствах массовой информации материалов о проведении Межрегионального конкурса (ответственные за исполнение функции: АНКПО «Успешное поколение», ООО «Волгахайм», ГАУК ВО «Агентство развития туризма и социокультурных проектов», Союз «Волгоградская торгово-промышленная палата»),

– формируют призовой фонд Межрегионального конкурса (ответственные за исполнение функции: АНКПО «Успешное поколение»)

проводят церемонию награждения участников и победителей Межрегионального конкурса

6.2. Организаторы Межрегионального конкурса оставляют за собой право использовать любые конкурсные работы для размещения в информационных целях на Интернет-ресурсах Организаторов, туристическом портале Волгоградской области welcomevolgograd.com и на сайте ГАУК ВО «Агентство развития туризма и социокультурных инициатив» turizm-volgograd.ru, на конференциях и других мероприятиях. Права авторов соблюдаются в соответствии с Гражданским кодексом

Российской Федерации без уплаты вознаграждения.

7. Конкурсная комиссия и критерии оценки конкурсных работ.

7.1. Для отбора и оценки победителей Межрегионального конкурса Организаторы формируют конкурсную комиссию (далее - Комиссия). В её состав могут войти специалисты ГАУК ВО «Агентство развития туризма и социокультурных проектов», гиды-переводчики «Волгахайм», специалисты в области туризма, специалисты регионального волонтёрского центра, лингвисты, представители СМИ, дизайнеры, представители комитета молодёжной политики и туризма Волгограда. Модераторами работы Комиссии могут выступить лингвисты регионов РФ для оценки объективности работы Комиссии.

7.2. Комиссия оценивает представленные работы каждого участника Межрегионального конкурса определяет победителей.

7.3. Видеоролики представленные на 1-ом и 2-ом этапах оцениваются Комиссией методом экспертной оценки по 5-ти бальной шкале по следующим критериям с занесением данных в оценочную ведомость:

- соответствие работ заявленной теме, 1-5 баллов,
- соответствие работ требованиям настоящего Положения, 1-5 баллов,
- содержание (логическая последовательность, полнота и историческая достоверность информации, наличие интересных фактов), 1-5 баллов;
- языковое оформление (грамматическая, лексическая, фонетическая правильность иноязычной речи), 1-5 баллов,
- художественное оформление (привлекательность, яркость, анимационные эффекты), 1-5 баллов,
- уникальность и оригинальность идеи 1-5 баллов,
- техника защиты работы (коммуникативность, культура речи, манера держаться, артистизм), 1-5 баллов.

Максимальное количество баллов - 35

7.4. Комиссия вправе принимать решения, если на осмотре работ на 2-ом этапе присутствует не менее 2/3 ее состава.

7.5. На 3-ем этапе победители определяются путем «Народного голосования», проводимого в открытом доступе на видеохостинге www.youtube.com и Интернет-ресурсах Организаторов Работы, набравшие максимальное количество голосов, становятся победителями Межрегионального конкурса.

7.6. При равном количестве голосов решающим является мнение председателя Комиссии.

7.7. Решение Комиссии оформляется протоколом заседания Комиссии.

7.8. При необходимости Комиссия имеет право запрашивать у участников Межрегионального конкурса дополнительную информацию для обеспечения достоверности и объективности оценки деятельности участников.

7.9. Комиссия вправе не рассматривать работы, не соответствующие требованиям Межрегионального конкурса.

7.10. Комиссия осуществляет взаимодействие с Организаторами Межрегионального конкурса в целях организации технического и информационного обеспечения мероприятий конкурса.

8. Награждение победителей

8.1. Организаторы формируют призовой фонд Межрегионального конкурса.

8.2. К пополнению призового фонда Организаторы привлекают партнеров и спонсоров.